



ImagineIndia
International Film
Festival

Dosier
Patrocinio

Edición XXV
1-16 Sept '26



PhotonicGuard
photonanguard.com



Pyre (Vinod Kapri) India

INTRODUCCIÓN

ImagineIndia International Film Festival (IIFF), uno de los eventos culturales mas interesantes de España, tiene lugar en Madrid desde hace **25 años**. Somos un festival de cine internacional donde todos los años reunimos a directores y actores de todo el mundo durante dos semanas. Invitamos a cineastas de todo el mundo a poder contar aquellas historias escondidas llevándolas a la gran pantalla, convertimos esas pequeñas historias en grandes para los mas de 90.000 espectadores que ya han pasado por las salas de nuestro festival. Apostamos por un cine diferente que toca emocionalmente al espectador y le hace viajar a lugares remotos desde la butaca sin moverse. Descubriendo diferentes perspectivas de la vida desde el punto de vista de la diversidad cultural.

El IIFF es un festival de todos para todos.

TARGET DEL FESTIVAL

Nos conocemos bien, son 25 ediciones las que llevamos. Durante este tiempo que el festival ha ido evolucionando, en este recorrido hemos ido prestando atención y sabemos más de nuestro público aquí unos datos.

Público mayoritario entre 20-75 años habituado a participar en eventos culturales. 58% Hombres y 42% Mujeres.

Consumidores de ocio, contenidos de cine, música... Usuarios de tecnología multimedia. Espectadores formados en los nuevos soportes tecnológicos que participan en la creación de con- tenidos y foros de opinión.

Público fidelizado que se reconoce como una comunidad y que vive el Festival como una experiencia colectiva y única en el mundo. El festival es la cita imprescindible y participan activamente en las proyecciones de películas y actividades paralelas. **Invitados/as VIP nacionales e internacionales** que asisten al Festival para promocionar su película o con motivo de homenajes, sesiones especiales, jurado, etc. Estudiantes y docentes de centros y universidades de cine y comunicación audiovisual.

FESTIVAL EN CIFRAS

somos un festival con números grandes. Durante estos 25 años hemos ido creciendo progresivamente hasta establecernos como un referente Internacional del cine independiente

25

Ediciones

6

Salas

98

Filmes

46

Premios

29

Países

25

Invitados
Internacionales

90K

Público

790

Noticias

PLATAFORMAS BIEN CONECTADAS

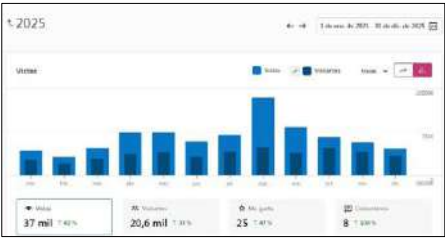
[Movibeta Festival FESTHOME](#)



Qazi Abdur Rahim
Director del IIIFF



Datos Flickr



Datos Web

PLATAFORMA	DIFUSIÓN	TOTAL
Web (Inglés) ImagineIndiafestival.com	31.577 vistas 126 países	51.000 visitas
Web (Español) ImagineIndia.net	19.314 vistas 101 países	
Vimeo		1.063.300 impresiones
Flickr		1.057.742 vistas
Newsletter 1 ImagineIndia	4.702 suscriptores	
Newsletter 2 ImagineIndiafestival	4.613 suscriptores	
Newsletter 3 ImagineIndia-press	4.674 suscriptores	
Total Newsletter	14.000 suscriptores 400.000 llegadas	1.400.000 envíos
Facebook	4900 seguidores	
Instagram	512 seguidores	
X	2.565 post/año 215 seguidores	
LinkedIn		

SPONSORS

Si quieres ser parte de uno de los eventos culturales más interesantes de Madrid tenemos diferentes modalidades de sponsor que van desde Patrocinadores hasta Colaboradores para más información no dejes de contactarnos.

Por mail:

Qazi Abdur Rahim
qazi_abdur@yahoo.es

Ana Vico
imagineindiafilmfestival
@gmail.com

Por teléfono:

+34 654 21 26 85

ORGANIZADOR

**imagine
india**

PATROCINADORES



COLABORADORES



OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS

Haz que tu marca sea parte de nuestro festival, aquí tienes algunas opciones adaptadas a tus necesidades y presupuesto.

PROGRAMA OFICIAL

Distribución: gratuita entre los acreditados de prensa e invitados VIP del festival.
Reperto en el Centro de Madrid.
Lectores: periodistas acreditados, invitados VIP, industria cine- matográfica, público del festival y visitantes.
Tirada : 30.000 Ejemplares Portada y Contraportada. Página entera
Premio al Mejor Filme con el nombre del sponsor
20.000 €

PHOTOCALL

3 Photocalls. (3m x 2m)
En CINES PAZ y CÍRCULO DE BELLAS ARTES
5.000 €

APADRINA UNA PELÍCULA

Presentación de la marca ante el público que se preocupa de diferentes temas sociales exhibiendo un filme relacionado.
500 €

WEB (51.000 vistas)

Banner enlace a la web de la marca Espacio publicitario insertado en : imagineindia.net
imagineindiafestival.com
4.000 €

COMIDA

Con ilustres invitados desde actores, directores y productores presentes en el festival.
500 €

FIESTA GALA DE CLAUSURA

Gala de entrega de los premios. El sponsor entregará los mayores premios a los ganadores. La marca tendrá derecho a invitar a 15 personas de su elección.
5.000 €

PRESENTACIONES AL PÚBLICO

La marca presentará una película junto a su director. Logo de la marca en la pantalla al principio y al final. Invitaciones a invitados de la marca al evento.
2.000 €

SEDES

Círculo de Bellas Artes
Travel Brand Xperience
Cine Paz
Artistic Metropol
Casa Asia
CINETECA

17 SECCIONES

1. COMPETICIÓN INTERNACIONAL

La sección incluirá alrededor de 15 filmes, algunos ganadores de grandes festivales, otros serán Premieres, todos ellos con características fílmicas sobresalientes, entre los mejores en el circuito de festivales más renombrados. La mayoría serán asiáticos.

2. DOCUMENTALES

Comprenderá alrededor de 12 filmes de altísimo nivel, la mayoría asiáticos.

3. CORTOMETRAJES

Alrededor de 35 filmes participarán en esta sección. Están entre los mejores del mundo.

4. CLÁSICOS

3 filmes del gran director ruso Sergei Parajanov formarán parte de esta sección. Filmes proporcionados por Mosfilm. Recupera películas de todos los tiempos, tratando de vincularlas con acontecimientos actuales.

5. SAVE AFGHANISTAN

6 filmes afganos y franceses mostrarán las historias de Afganistán. Entre los filmes están los de Hana Makhmalbaf y Mohsen Makhmalbaf. Tras la retirada de EEUU de Afganistán en 2021, muchos cineastas se vieron obligados a emigrar por no poder ejercer su profesión. Esta sección es un recordatorio de lo que ocurre en el país.

6. MIGRACIONES

Alrededor de 5 filmes se mostrarán dando cuenta de los diferentes tipos de migraciones y su influencia en la vida de las personas. La emigración es uno de los mayores problemas del mundo. Con esta sección se reflejan las diferentes situaciones sobre este problema en países

como Libia, Marruecos, India...pero también en otros como Japón o el propio continente europeo.

7. VIDAS

Se seleccionarán 8 filmes. Es sección Competitiva. Esta sección refleja, a través de las películas seleccionadas, los modos absolutamente divergentes que tiene la vida en los diferentes partes del mundo. Lo que aquí puede parecer normal es herejía en otros lugares.

8. AMOR

4 filmes formarán esta sección. El amor tiene muy diferentes perspectivas dependiendo del país. ImagineIndia presenta en las películas que componen esta sección, distintos puntos de vista sobre esta cuestión y la situación de la mujer, que lamentablemente y a menudo, se ve sacrificada.

9. PROYECCIONES ESPECIALES

10. CORTOMETRAJES ESPAÑOLES

Participarán alrededor de 7 filmes. Se dará el PREMIO RC. El ganador obtendrá materiales por valor de 1.500 euros para su próximo filme.

11. LEYENDAS

Esta sección incluye películas documentales que tratan sobre personalidades que han sido imprescindibles desde el punto de vista de la cultura, la libertad o la lucha de derechos en sus respectivos países. Mostraremos 2 filmes sobre David Gulpilil (Australia) y Aparna Sen (India).

12. NATURALEZA

Temas como la conservación de la naturaleza, el vaciado de los pueblos en favor de las cada vez más insufribles

ciudades o el amor por los animales, componen esta sección del certamen. Habrá 3 filmes.

13. PORTUGAL

La India siempre ha tenido una relación especial con Portugal, por haber sido Goa una colonia. Desde ImagineIndia se atiende al cine del país vecino a España, del que no se conoce tanto como se debería. Por ello se ha convertido una sección fija del festival

14. ESCUELAS DE CINE

Cada edición ImagineIndia selecciona los mejores filmes de los alumnos de las mejores escuelas de cine del mundo. Este año participan 8 escuelas con los mejores filmes de graduación. MOSCOW FILM SCHOOL (Rusia), SAM SPIEGEL FILM SCHOOL (Israel) y ECAM (España). El futuro de la industria del cine.

15. RETROSPECTIVA DE ANN HUI

7 filmes formarán parte de esta Retrospectiva, financiada por Hong Kong.

16. SECCIÓN KURDA

En esta edición 23 del ImagineIndia International Film Festival (IIFF), hemos seleccionado varias películas que abordan diversos temas sociales, políticos y artísticos y sirven como ejemplos de lo que se está produciendo en diferentes partes de Kurdistán. Mientras el pueblo kurdo no haya alcanzado su plena libertad, no es razonable hablar de su "cine kurdo", ya que el cine representa la libertad.

17. CINE GITANO

CATEGORÍAS DE LOS PREMIOS. 46 PREMIOS

La mayoría de las categorías tienen Primer y Segundo premio. Algunas categorías como cortometrajes o menciones especiales pueden tener 3 premios. Se entrega el Trofeo para el primer premio y Certificado para los demás y Premio RC para cortometrajes españoles, dotado de 1.500 euros en material.

TROFEO



Diseñado por el famoso escultor indio
Velu Vishwanadhan radicado en París.

Mejor Filme
Mejor Dirección
Mejor Actor
Mejor Actriz
Mejor Guión
Mejor Fotografía
Mejor Edición
Mejor Música
Mejor Diseño de Sonido
Mejor Historia Original
Mejor Producción
Mejor Documental

Mejor Documental Corto
Mejor Cortometraje
Mejor Cortometraje Español
Mejor Póster de Película
Menciones Especiales
Mejor Filme Escuela de Cine
Mejor Filme del Sur de Asia
Mejor Director del Sur de Asia
Mejor Documental del Sur de Asia
Premio a toda una Carrera
Reconocimiento a una Institución



Raindrops on the roof. Zhou Jiali (China)

JURADO INTERNACIONAL

31 Miembros / Online y Presencial

[Ver Jurado](#)



ABDERRAHMANE SISSAKO con
SANDHYA SURI

Biografías

Samantha Lang (Presidenta)
Hanna Polak (Directora)
Kim Longinotto (Directora)
María Zaragoza (Escritora)
Eulalia Ramón Estrach (Actriz)
Lalit Mohan Joshi (Escritor)
Susana Fialho Mota (Actriz)
Olga Khlaseva (Productora)
Daniela Creutz (Directora)
Anjali Monteiro (Profesora de cine)
Leena Alam (Actriz)
Ridhima Mehra (Productora)
Kim Do Kyung (Guionista)
Shoma Chatterji (Crítica)
Muska Stanakzai (Bailarina)
Manas Bhattacharyya (DOP)
Sougata Bhattacharyya (Investigador de cine)
Andrés de la Torre (Músico)
Alberto Luchini (Crítico)
Ana María Vico (Directora)
Oscar Sánchez (Profesor)
Hassan Fazili (Director)
Suniti María Jurado (Actriz)
Rubén Sánchez Trigos (Guionista)
Alejo Moreno (Director)
Eva Díaz Iglesias (DOP)
Félix Sabroso (Director)

País

Australia
Polonia
Reino Unido
España
España
Reino Unido
España
Kazajistán
Alemania
India
Afganistán
India
Corea
India
Canadá
India
India
España
España
España
España
EEUU
España
España
España
España
España

PREMIO A TODA UNA CARRERA IIFF 2026



WONG KAR WAI
(Hong Kong)

Wong Kar Wai es un director de cine, guionista y productor de Hong Kong. Sus películas se caracterizan por narrativas no lineales, música atmosférica y una cinematografía vívida que involucra colores atrevidos y saturados. Wong, figura fundamental del cine de Hong Kong, es considerado un autor contemporáneo y ocupó el tercer lugar en la encuesta de Sight and Sound de 2002 sobre los mejores cineastas de los 25 años anteriores. Sus películas aparecen con frecuencia en listas de las mejores a nivel nacional e internacional.



HIROKAZU KOREEDA
(Japón)

Hirokazu Kore-eda (nacido el 6 de junio de 1962) es un director de cine, productor, guionista y editor japonés. Comenzó su carrera en televisión y desde entonces ha dirigido más de una docena de largometrajes, entre ellos Nobody Knows (2004) y Still Walking (2008). Ganó el Premio del Jurado en el Festival de Cine de Cannes de 2013 por De tal padre, tal hijo y la Palma de Oro en el Festival de cine de Cannes de 2018 por Shoplifters. Vendrá a Madrid a recibir el Premio

PREMIOS DE CINE DEL SUR DE ASIA

ImagineIndia International Film Festival (IIIFF) entregará unos premios de cine de filmes procedentes del Sur de Asia en categorías de Mejor Filme, Mejor Director y Mejor Documental. Sólo se entregará el Primer Premio en estas 3 categorías.

PLATAFORMA PROPIA DE CINE ONLINE

[Ver filmes online](#)

ROUGH EDGES

ImagineIndia colabora con esta Plataforma para la creación de Documentales, ayudando en el Guión, Comercialización y Exhibición.

PREMIOS RC SERVICE AL MEJOR CORTO ESPAÑOL

ImagineIndia International Film Festival (IIIFF) entrega en colaboración con RC SERVICE el premio al mejor cortometraje español. Dotado de 1500 euros está orientado al apoyo a nuevos cineastas jóvenes españoles que intentan hacer sus pinitos en la industria del cine español.

DIFUSIÓN DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

ImagineIndia cuenta con una Sección sobre la Naturaleza

[Ver enlace](#)

INCORPORACIÓN DE LA MUJER EN EL FESTIVAL

ImagineIndia International Film Festival (IIIFF) considera prioritaria la aportación de la mujer en el festival.

De los 25 miembros de Jurado, 12 son mujeres.

En años alternativos el Presidente de Jurado es una mujer.

Página Especial del Festival:
[VOCES DE MUJERES](#)

70%

Colaboradores del Festival son Mujeres.

42%

del público son Mujeres.

ACCIONES DE PRENSA

DEPARTAMENTO DE PRENSA

Carmen Jiménez

Artículos sobre IIFF 2025-26 en Prensa Nacional e Internacional

Wong Kar Wai será homenajeado en Imagineindia | Kinemaland

[Revista Entreletras](#)
[Hirokazu Koreeda, Revista Entreletras](#)

Madrid celebra una edición brillante del Imagineindia 2025 | Kinemaland

[TRES EN LA CARRETERA. RADIO 3](#)
[DÍAS DE CINE. RTVE](#)
[PODCAST RNE, RADIO NACIONAL DE ESPAÑA](#)
[El MundoPlus TV](#)
[Revista Entreletras](#)
[Amaru Iala](#)
[NDTV](#)
[Indian Journal 1 Bollywood](#)
[Indian Journal 2 Hindustan](#)
[Revista Entreletras](#)
[Consejo España-India](#)
[Kinemaland](#)
[Cartelmania](#)
[Vision Media](#)
[APPA](#)
[El festival en Kinemaland](#)
[Cinemanet](#)

Creación de un calendario de notas de prensa que iremos lanzando de forma escalonada desde junio hasta el comienzo del certamen con los highlights de la próxima edición.

Gestión de cobertura en medios mensuales de cine, ocio, viajes y en revistas de tendencias, femeninas y masculinas, dominicales y suplementos de ocio.

Gestión de entrevistas con el equipo directivo y sus principales invitados, con especial énfasis en figuras como Rita Azevedo Gomes, con medios sectoriales y generalistas, nacionales y regionales.

Organización de los materiales de prensa que los medios podrán descargar de la web del Festival.

Un cronograma de contenidos para los perfiles de RRSS que ejecute el/la community manager del Festival y estableceremos protocolos con todos los partners y colaboradores del certamen para que lancen la información clave a través de sus canales.

Lanzamiento de Newsletter continuados, cada 7-10 días, desde Enero 2024.
24 lanzamientos. 392.000 llegadas.

ACCIONES PARA CONSEGUIR AUDIENCIA

Trabajamos con Asociaciones de ayuda a los jóvenes inmigrantes (Dragones de Lavapiés, Da la Nota, Asociación de Bangladesh) para su asistencia al festival.

En colaboración con la Asociación Dragones de Lavapiés, ImagineIndia proyectará dos filmes para niños inmigrantes en el espacio Calle Embajadores 18. [Ver documento](#)

Trabajamos con Escuelas de Cine: CEV, ECAM, para participar en el festival.

Trabajamos con Centros culturales de diferentes países (Centro Ruso de Cultura, CASA ASIA).

PARTICIPACIÓN DE PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA

El festival mandará invitaciones a profesionales del sector para su asistencia al festival, y a las proyecciones del Mercado.

Distribuidores, Productores, Críticos de cine, Responsables de plataformas de Streaming, Directores, actores, técnicos de cine.



